

HÅLLBARHETS-
REDOVISNING
2023



Innehåll

4	Året i korthet
6	Mer omtanke om varandra och planeten
8	Om Ballingslöv International
10	Vi gör oss redo för CSRD
12	Så här blir vi hållbara tillsammans
18	FN:s globala mål
19	Vår värdekedja
20	För vår framtid
22	Levande hållbarhetsstrategi
24	Optimera vår miljöpåverkan
26	Cirkulär design
28	Reducera CO ₂ e-utsläpp
34	Hållbart skogsbruk
36	Stärka människors hälsa och välmående
38	Medarbetarnas engagemang
42	Ansvarsfull arbetsgivare och samhällsaktör
46	Främja respektfull affärsetik
48	Ansvarsfulla inköp
50	Transparent kommunikation
52	Våra resultatindikatorer
54	Dubbel materialitetsanalys
57	Tydlig styrning säkerställer resultat



ÅRET I KORTHET

Vi har kommit långt
och ska längre!

140



chefer och ledare har utbildats i mångfald
och inkludering under året



89%

förnybar energi

100%

förnybar el



100%

certifierat trä



-66% ↓

scope 1 och 2 enligt GHG sedan 2018

Könsfördelning totalt

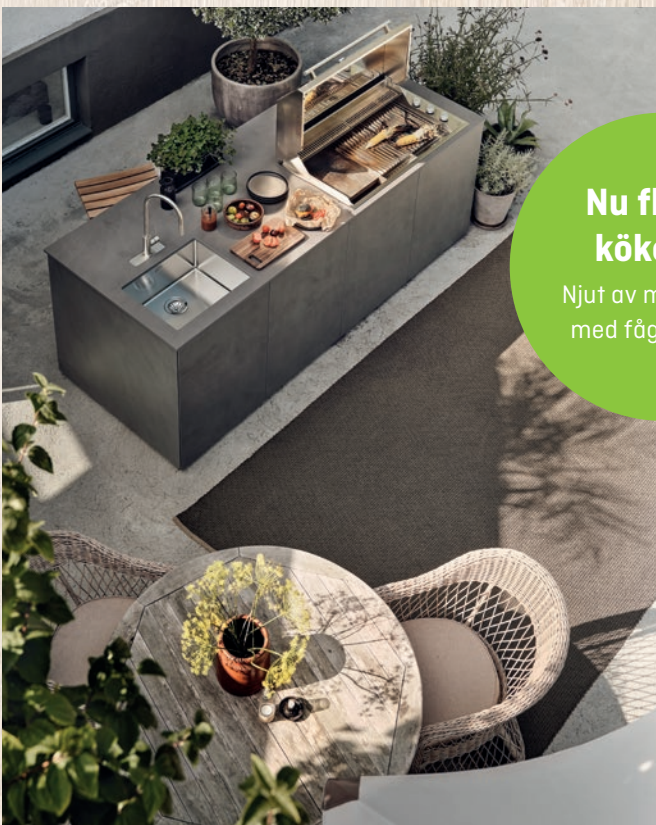
29% 71%

kvinnor

män

100%

av våra stora leverantörer har accepterat
vår uppförandekod



Nu flyttar köken ut

Njut av matlagning
med fågelkvitter!



MER OMTANKE OM VARANDRA OCH PLANETEN

Hållbar utveckling har stått på den internationella agendan i snart 40 år, trots det är världsläget idag långt ifrån det mest hållbara.

- Människans och jordens värden måste tillvaratas och respekteras. Ökade konflikter, krig och brott mot mänskliga rättigheter är självklart steg i fel riktning, menar Marie Webrant, Group Finance & Sustainability Director.

- För en hållbar framtid är det tre mycket viktiga steg som vi alla måste hjälpas åt att ta tillsammans; att gå från det fossila till det förnybara, från det linjära till det cirkulära och från exploatering till det regenerativa, fortsätter Marie.

Regulatoriskt sker många förändringar i syfte att möjliggöra en utveckling som tillgodoser dagens behov utan att äventyra framtida generationers behov. Att värna om naturens förmåga att kunna ge oss mat, ekosystemtjänster och andra resurser är nödvändigt.

- Det är en omställning som pågår och som tar tid. Vi har kommit långt i flera delar, exempelvis vår övergång till förnybar energi och hållbart skogsbruk, berättar Björn Hauber, Koncernchef.

Under året har koncernens hållbarhetsresa fortsatt i linje med fastlagd strategi. Mjuka områden såsom mångfald och inkludering har prioriterats särskilt.

- Glädjande har vi hunnit utbilda 140 chefer och ledare i mångfald och inkludering. Det är ett första steg i syfte att öka mängden perspektiv, för att säkerställa att vi är relevanta på marknaden och som arbetsgivare och samarbetspartners även i framtiden, säger Marie.

Därutöver har fokus lagts på analys av cirkulär design, en uppdaterad dubbel materialitetsanalys och förberedelser inför rapportering enligt Corporate Sustainability Reporting Directive.

- De kommande rapporteringskraven är omfattande och kräver en rapporteringsstruktur likt den finansiella. Det arbetet har påbörjats, berättar Marie.

- Under förra året fortsatte vi att utveckla koncernen inom flera andra områden såsom förbättrad produktionskapacitet och digitalisering och därutöver inte minst vårt förvärv i Österrike, berättar Björn.

Framåt är ett ökat fokus på jämvikt mellan dimensionerna ekologisk, social och ekonomisk utveckling nödvändigt. Verkliga aktiviteter här och nu blir allt viktigare. Samtidigt som det blir allt mer utmanande att navigera i den föränderliga värld vi lever i. Pusselbitarna i det berömda pusslet läggs om, men det skapar samtidigt nya möjligheter.

- Sammantaget ser vi ljus på framtiden, säger Björn.

- Det är när förutsättningarna ändras som innovationskraft föds och ögon öppnas. Helt klart är dock, att vi behöver mer omtanke om varandra och planeten. Ett ytterligare ökat gemensamt engagemang och ansvarstagande, tillsammans med verkligt betydande åtgärder är avgörande för oss alla, avslutar Marie.



Björn Hauber
Koncernchef
Ballingslöv International



Marie Webrant
Group Finance & Sustainability Director
Ballingslöv International



"Människans och jordens värden måste tillvaratas och respekteras."

OM BALLINGSLÖV INTERNATIONAL



Ballingslöv International är en koncern med sju affärsenheter inom köks-, badrums- och förvaringsbranschen. Våra väletablerade varumärken Ballingslöv, Drømmekjøkkenet, Kvik, Multiform, JKE Design, DFI-Geisler, Paula Rosa Manhattan och DANKÜCHEN är kända för hög kvalitet och god design. Koncernen har 1 700 medarbetare, omsätter knappt fem miljarder kronor – och är därmed en av de större köksproducenterna i Europa.

Koncernens affärsmodell innebär att affärsenheterna utvecklar egna unika erbjudanden, samt producerar och säljer sina produkter i egen regi. Det innebär att koncernen har ett brett utbud, i många prissegment och produktlösningar som passar alla, från enskilda konsumenter till byggbolag och fastighetsutvecklare.

Europa är den primära marknaden och produktionen sker vid affärsenheternas egna anläggningar i Sverige, Danmark, Storbritannien och Österrike. De råvaror och komponenter som köps in kommer också huvudsakligen från Europa.

Ballingslöv International ägs till 100 procent av Stena Adactum AB.

Ballingslöv Internationals verksamhet är grundad i långsiktigt hållbara lösningar. Vi är etiskt ansvarstagande och strävar efter att våra produkter utvecklas, tillverkas, transporteras, används, återanvänds och slutligen återvinns med så låg miljöpåverkan som möjligt.

Läs gärna mer om Ballingslöv Internationals verksamhet, historia, hållbarhetsarbete och varumärken på hemsidan: www.ballingslovinternational.se.

Om redovisningen

Detta är Ballingslöv Internationals femte hållbarhetsredovisning, vilken styrelsen är ansvarig för. Hållbarhetsredovisningen är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6:e kapitlet. Redovisningen avser 2023 och omfattar koncernens samtliga bolag: Ballingslöv AB, Kvik A/S, JKE Design A/S, DFI-Geisler A/S, Multiform A/S, Dennis & Robinson Ltd och Ballingslöv International AB, förutom Dan-Küchen Möbelfabrik M. Danzer GmbH då det förvärvades under november 2023.



Ballingslöv International AB

Ballingslöv
International

Ballingslöv AB

Ballingslöv®
DRØMME
KJØKKENET

Kvik A/S

kvik ■

Dennis &
Robinson Ltd

paularosa | manhattan

JKE
Design A/S

JKE

Multiform
A/S

MULTIFORM

DFI-Geisler
A/S

DFI-GEISLER 

Dan-Küchen
GmbH

DANKÜCHEN

VI GÖR OSS REDO FÖR **CSRD**

Ett nytt EU-direktiv med syfte att höja rapporteringskrav på hållbarhetsområdet trädde i kraft den 1 januari 2024. EU:s nya direktiv, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) täcker alla relevanta delar av miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning. Förhoppningen är att direktivet ska bidra till ökade investeringar i verkligt hållbara verksamheter.

Rapporteringen ska ske enligt den nya gemensamma rapporteringsstandarden European Sustainability Reporting Standards (ESRS), med målet att främja transparens och enhetlighet i hållbarhetsrapporteringen. Företag måste ange vad de ser som risker och möjligheter till följd av sociala och miljömässiga frågor och om deras verksamhets inverkan på människor och miljö. Standarden ställer även krav på digital rapportering och tredjepartsgranskning. Direktivet träffar Ballingslöv International från och med 2025.

ESRS innehåller 12 standarder med 19 underkategorier. Vilka standarder ett företag ska rapportera på avgörs av en dubbel materialitetsanalys som varje bolag måste göra. Information om Ballingslöv Internationals dubbla materialitetsanalys redogörs på sidorna 54-56.

1

Förstå och bygga kunskap om CSRD & ESRS

Detta steg pågår och är ett kontinuerligt arbete för att få med alla berörda

2

Etablera en Dubbel Materialitetsanalys

Identifiera och validera påverkan inifrån och ut samt utifrån och in. Läs mer på sidorna 54-56



3

**Besluta
ESRS-rapporterings-
omfattning**

Förstå rapporteringskraven
och upprätta rapporterings-
format

4

Samla in data

Etablera nuläge och
sätta måltal

5

GAP-analys

Belysa de områden där data
saknas, som måste börja
mätas och samlas in

6

**Strategi, styrning
& aktiviteter**

Uppdatera eventuella
policys, styrningsdokument
och åtgärder. Genomföra
förbättringar.

7

**Rapportering
& tredjeparts-
granskning**

Inkludera ESRS-rapportering-
en i årsredovisningen

8

**Återkommande
uppföljning av
aktiviteter, måltal
och rapportering**

SÅ HÄR BLIR VI HÅLLBARA TILLSAMMANS

När allt kommer omkring handlar hållbarhet om respekt och omtanke för miljö, planet och medmänniskor. Ingen kan göra allt, men alla kan göra något och om vi hjälps åt så blir vi starkare tillsammans!

Vi arbetar strategiskt för att nå vår strävan med *Vår hållbara verksamhet*, *Mitt hållbara köksliv* och *Vårt cirkulära gröna kök*.





FÖR OSS SOM VERKSAMHET

Hållbarhet finns med oss i allt vi gör, från produktion till konsument, vilket denna Hållbarhetsrapport belyser. Varthän vi vill är tydligt!

Vår hållbara verksamhet - Här är vi och Hit vill vi!

Förnybar energi

89 % 100 %



Produktlivscykelanalyser

63 % 100 %



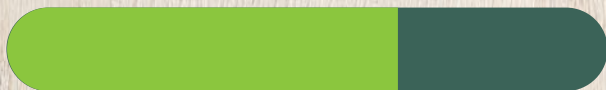
CO₂e scope 1 & 2

- 66 % - 100 %



Uppförandekod*

65 % 100 %



Engagemangsindex

76 % 100 %



Inkludering

78 % 100 %



Certifierat trä

100 %



Cirkulära produkter

Under framtagande 100 %



Jämställdhet mellan könen**

29 % - 71 % 40 - 60 %



*Inköpsvolym per affärsenhet > 50 TEUR

**Koncernen respekterar att kön inte är binärt och på grund av lagkrav och rapportering använder vi de traditionella könskategorierna män och kvinnor

FÖR DIG SOM KONSUMENT

Det finns mycket du kan göra för att minska ditt klimatavtryck!



Mitt hållbara köksliv

1

Det viktigaste beslutet för minskad klimatpåverkan är att välja förnybar el i ditt hem!

2

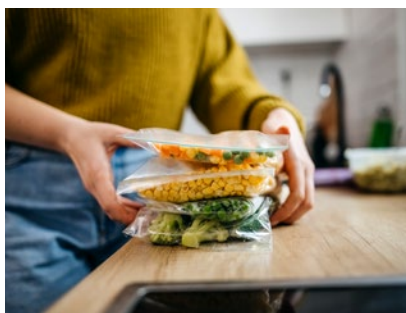
Därefter väljer du vitvaror med bästa energiklass, kök gjorda på certifierad träråvara och gärna återvunna material.

3

I din vardag ser du sedan till att ta hand om ditt kök så att det håller länge, liksom du tar hand om maten och matrester på ett klokt sätt – se nedan förslag för ett mer hållbart vardagsliv.



Skapa en "Ät mig först"-hylla i kylskåpet för färskvaror



Förvara maten optimalt för att behålla fräschheten



Kompostera matavfall

FÖR OSS TILLSAMMANS

Vi har en möjlighet att tillsammans bidra till en hållbar utveckling med kommande generationer i åtanke.

Vårt cirkulära gröna kök

Med cirkulärt grönt kök menar vi att kökets delar ska vara tillverkade av så mycket återvinningsbart och återvunnet material som möjligt. Köken ska hålla så hög kvalitet att de tål att användas både länge och väl, vara enkla att reparera och underhålla och kunna återanvändas i ett annat hem. När köken väl gjort sitt ska de kunna materialåtervinnas helt och hållet.

Genomförda produktlivscykelanalyser visar tydligt hur olika råmaterial, transporter och tillverkningsprocesser påverkar ett köks klimatavtryck – alla dessa delar ska optimeras, så att köket får ett så lågt klimatavtryck som möjligt!





För en cirkulär ekonomi

Reparerbart

Design & kvalitet
för många år

Återvinningsbart

För planetens och ekosystemens bästa

Förnybar energi

Lågt CO₂e-
avtryck

Certifierat trä

FN:S GLOBALA MÅL

Förenta Nationerna, FN, har i sin Agenda 2030 satt upp 17 globala mål, som i sin tur har 169 delmål, för hållbar utveckling. För oss är det naturligt att vårt hållbarhetsarbete knyter an och bidrar till att uppfylla dem. Vi har valt fyra FN-mål och fem delmål som är särskilt relevanta för oss.



Mål 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Syftet är att arbeta för en varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla. Målet är viktigt för oss både som arbetsgivare och i våra leverantörsrelationer. Vi fokuserar på delmål 8.8: "Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla".



Mål 12. Hållbar konsumtion och produktion

En stor del av vårt ekologiska avtryck kommer från uttaget av de råvaror som används i tillverkningen av våra produkter. Det minskar vi genom att arbeta för cirkulära processer. Vi bidrar även genom att uppmuntra våra konsumenter till att göra hållbara produktval och till en hållbar livsstil, exempelvis genom underhåll och skötsel för att förlänga livslängden på sitt kök. Vårt fokus är delmål 12.5: "Minska mängden avfall markant".



Mål 13. Bekämpa klimatförändringarna

Att bekämpa klimatförändringarna är en absolut nödvändighet för vår planet och vi prioriterar det högt i vårt hållbarhetsarbete. Även för våra kunder är det en viktig fråga och vi vill självklart infria och gärna överträffa deras förväntningar. Klimatarbetet är dessutom viktigt för oss eftersom vår verksamhet är beroende av välfungerande, livskraftiga ekosystem. Vi fokuserar på delmål 13.2: "Integrera åtgärder mot klimatförändringar i politik och planering".



Mål 16. Fredliga och inkluderande samhällen

Det här målet syftar till att skapa inkluderande samhällen utan diskriminering och orättvisor, samt att motverka oetiskt företagande och korruption. Vi vill bidra positivt till de samhällen där vi verkar, både i vår egen verksamhet och tillsammans med våra leverantörer och kunder. De delmål vi fokuserar på är 16.5: "Bekämpa korruption och mutor" och 16.B: "Främja och verkställ icke-diskriminerande politik och lagstiftning".

VÅR VÄRDEKEDJA

Värdekedjan åskådliggör de huvudområden där vår verksamhet påverkar samhället och miljön på olika sätt. Vi vill göra så goda avtryck som möjligt – och minska de negativa. Vi analyserar värdekedjans olika delar löpande för att kunna fokusera vårt hållbarhetsarbete där det gör allra mest nytta.

Våra produkter har en lång livslängd och kommer i huvudsak från certifierat trä. Trä är dessutom en förnybar råvara. Våra produkter går att återanvända och kan i allt högre utsträckning materialåtervinnas. Genom design och produktval som underlättar hållbart beteende till vardags, uppmuntrar vi våra konsumenter till en hållbar livsstil.

Vilket hållbarhetsavtryck en produkt har bestäms till stor del redan i designfasen, inte minst genom vilka material och komponenter vi väljer att använda. Vi väljer våra leverantörer noggrant och i våra inköpsriktlinjer ställer vi tydliga krav med fokus på social påverkan, miljöpåverkan, samt affärsetiska frågor som säkra arbetsplatser, antikorrupktion och mänskliga rättigheter.



Att erbjuda våra konsumenter hållbara alternativ och guida dem till en hållbar livsstil är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete. Därför har vi beräknat våra produkters CO₂e-påverkan, så att konsumenten kan få detaljerad information om klimatavtrycket för exempelvis varje lucka, skåp och bänkskiva och därmed ha möjligheten att göra ett mer hållbart val.

Transportoptimering och fokus på allt mer miljövänliga transporter är väsentligt för oss. I syfte att minska våra CO₂e-utsläpp började vi under 2020 ett skifte till biobränslen. Sedan 2019 har vårt CO₂e-avtryck från egna utgående transporter (scope 1 enligt Greenhouse Gas Protocol) minskat med 73 procent.

Med en effektiv resurshantering i produktionen minskar vi vår miljöpåverkan. Vi har sedan 2021 intensifierat arbetet med att bättra tillvara olika råmaterial. Att minska våra CO₂e-utsläpp är högt prioriterat. Vi använder enbart förnybar el samt investerar och ställer om till förnybar uppvärmning. Arbetsmiljö, kompetensutveckling och god affärsetik är också viktiga frågor inom produktionsområdet.

FÖR VÅR FRAMTID





LEVANDE HÅLLBARHETS- STRATEGI

Efter noggranna analyser av vår verksamhet, vår omvärld och vår värdekedja vet vi vilken påverkan vi har och vilka risker vi behöver hantera. Därigenom vet vi vilka aktiviteter vi ska driva för att nå kontinuerliga förbättringar inom hållbarhetsområdet. Det har vi sammanfattat i vår hållbarhetsstrategi, som vi illustrerar med ett träd.

Trädets grenar symboliserar strategins tre huvudområden, som detaljeras ytterligare i totalt sju strategiska hållbarhetsinitiativ som samlat utgör de väsentligaste områdena där vi har tydligast förbättringsmöjligheter och där våra aktiviteter ger störst effekt.



Optimera vår miljöpåverkan

Cirkulär design
Reducera CO₂e-utsläpp
Hållbart skogsbruk



Stärka människors hälsa och välmående

Medarbetarnas engagemang
Ansvarsfull arbetsgivare och samhällsaktör



Främja respektfull affäretik

Ansvarsfulla inköp
Transparent kommunikation





Vår hållbarhetsstrategi är en integrerad del av vår affärsverksamhet

OPTIMERA VÅR MILJÖ- PÅVERKAN



Vi strävar efter att minska vårt klimatavtryck genom hela värdekedjan, med fokus på att använda 100 procent förnybar energi, öka andelen återvunnet material i våra produkter, minimera materialanvändningen, reducera kemikalier samt öka möjligheten till cirkularitet.

För att optimera vår miljöpåverkan har vi valt tre strategiska initiativ:

Cirkulär design
Reducera CO₂e-utsläpp
Hållbart skogsbruk





CIRKULÄR DESIGN

Cirkulär design innebär att vi redan på ritbordet planerar för att produkten både ska hålla länge och kunna återanvändas eller återvinnas i framtiden. Den cirkulära designen påverkar materialval och konstruktion. Målet är att öka resurseffektiviteten och minska miljöpåverkan.



Ambition 2030

>95 % av våra produkter är möjliga att materialåtervinna samt 95 % av våra produkter ska uppfylla KPI'n för cirkulär design

Mål 2025

>90 % av våra produkter är möjliga att materialåtervinna samt ny KPI för cirkulär design implementerad

Status 2023 och 2022

>98 % av våra produkter är återvinningsbara, inklusive energiåtervinning och 98 % återvinningsbarhet av vitvarorna



Hanna Svensson
Praktikant "Hållbarhetsspecialist"
Ballingslöv International

Nytänk

En viktig del i omvärldens transformation till en cirkulär ekonomi är cirkulär design. Hur Ballingslöv International kan vara med och bidra i större utsträckning har Hanna Svensson, praktikant "Hållbarhetsspecialist" från Stockholms Internationella Handelsskola, tittat närmre på.

– I dagsläget är de flesta produkter skapade för den linjära ekonomin, även kallat take-make-dispose. Cirkulär ekonomi knyter ihop det linjära till en cirkel och har tre huvudprinciper; eliminera avfall och föroreningar, cirkulera produkter och material samt att regenerera naturen. En övergång till cirkulär ekonomi är nödvändig för att nå EU:s mål om klimatneutralitet till 2050 och för att skydda biologisk mångfald.

– Att gå från linjärt till cirkulärt kommer att ta tid och resurser, men är nödvändigt för att uppfylla lagkrav och säkra koncernens framtid. Upp till 80 procent av en produkts miljöpåverkan kan avgöras under designfasen, vilket visar på den avgörande roll som design har för hållbar utveckling. Cirkulära affärsmodeller går hand i hand med detta, menar Hanna.

Inom EU är en ny förordning i antågande, avseende ekodesign för hållbara produkter (Eco-design for Sustainable Products Regulation (ESPR)), vilken är en hörnsten i EU:s strategi för en cirkulär framtid.

– Ballingslöv Internationals produktutveckling kommer sannolikt att påverkas med krav på att hela produktens livscykel optimeras. Producenter ska ta hänsyn till och möjliggöra varaktighet, återanvändning, uppgradering och reparation.



"Vi måste hjälpas åt med att tänka nytt och våga förändra."

Det görs redan idag, men kommer att krävas i än större utsträckning, säger Hanna.

I den kommande ESPR-förordningen ingår även digitala produktpass (Digital Product Passports (DPP)). Produktpassen ska tillhandahållas av företagen med information om produkternas miljömässiga hållbarhet, exempelvis livslängd och tillgång till reservdelar. Syftet är att intressenter ska kunna göra informerade val, underlätta för reparationer och återvinning samt att förbättra transparensen kring en produkts påverkan under sin livscykel.

– Den nya förordningen innebär stora förändringar, vilket kommer att leda företag och konsumenter till en mer hållbar utveckling och ökat socialt- och miljömässigt ansvarstagande, det är positivt, säger Hanna.

Att använda material av god kvalitet och i största möjliga mån återvunnet, har hög prioritet. Tillgänglig infrastruktur för att återvinna materialen är centralt, vilket innehåller flera utmaningar. Spånskivor exempelvis, går direkt till energiåtervinning i flera länder, däribland Sverige, trots att de kan materialåtervinnas.

– Återvunna material är även i flera fall dyrare än nyproducerat. Kök med återvunna material kan därför bli mer kostsamma och det är olyckligt när det hållbara, kloka valet blir mindre tillgängligt för konsumenter.

Att ställa om till cirkularitet har sina utmaningar som måste övervinnas. Ytterligare exempel är befintlig produktionsutrustning som inte är anpassade för cirkulära lösningar samt konsumenternas acceptans

för nytänk i design och användning.

– Nytänk i design har många fördelar, till exempel att tänka modulärt. Detta ger färre komponenter, minskad materialåtgång, möjlighet till underhåll samt separerbarhet, vilket alla leder till lägre klimatpåverkan. Fler positiva följder är ökad transporteffektivitet och möjlighet till tilläggstjänster för förlängd livslängd på köken.

– Vi behöver arbeta både långsiktigt och kortsiktigt och vi måste få med oss konsumenterna på denna resa. Om vi ska nå EU:s klimatmål måste vi hjälpas åt med att tänka nytt och våga förändra. Ett noga utvalt, hållbart produktutbud är det Ballingslöv International siktar på, avslutar Hanna.



REDUCERA CO₂E-UTSLÄPP

Vi vill bidra till en grön och hållbar omställning av hela köksbranschen och ta vårt ansvar i arbetet med att begränsa utsläppen och den globala temperaturhöjningen. Att agera här och nu är viktigt för oss. Vi har kommit långt i omställningen till 100 procent förnybar energi. Med kunskap från genomförda produktlivscykelanalyser vet vi exakt var och hur miljöpåverkan uppstår och vad vi ska göra för att reducera den.

Vår väg till CO₂e-reduktion



1. Förnybar el

Vi väljer att använda 100 procent förnybar el och vi vill inspirera våra leverantörer, kunder och slutkunder att göra samma val.



2. Förnybar uppvärmning

Vi investerar för att uppvärmningen av våra produktionsanläggningar ska ske på ett så klimatneutralt sätt som möjligt.



3. Fossilfria transporter

Vi följer transportutvecklingen och väljer i möjligaste mån fossilfria transporter.



4. Hög kvalitet

Våra produkter håller länge och kan användas om och om igen, vilket minskar behovet av att tillverka nya produkter och således reduceras miljöpåverkan.



5. Kloka materialval

Vår djupa livscykelanalysekunskap sätter grunden för produktutveckling och kloka hållbara materialval.



6. Samarbete

Nära samarbete med våra leverantörer och affärspartners är grunden för att med gemensamma krafter driva mot lägre klimatavtryck och en mer hållbar utveckling.

**Ambition 2030**

CO₂e: < 2 350 ton (-70 % vs 2018),
scope 1 och 2 samt -20 % scope 3

Mål 2025

CO₂e: < 3 950 ton (-50 % vs 2018),
scope 1 och 2 samt full beräkning
genomförd av scope 3 enligt GHG

Status 2023

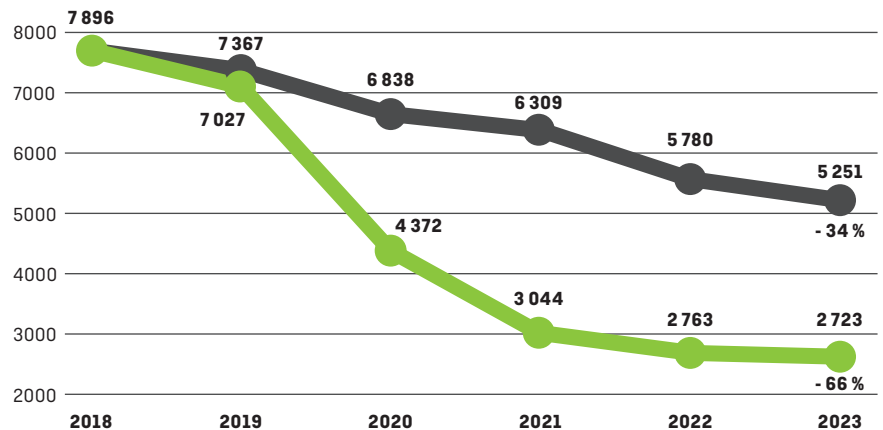
CO₂e: 2 723 ton (-66 % vs 2018),
scope 1 och 2

Status 2022

CO₂e: 2 763 ton (-65 % vs 2018),
scope 1 och 2

CO₂e -66%

UTSLÄPP SCOPE 1 OCH 2 ENLIGT GREENHOUSE GAS PROTOCOL (GHG)



● CO₂e scope 1 & 2 ● Parisavtalet (1,5 grad)

Sedan 2018 har vi reducerat våra CO₂e-utsläpp med -66 procent, en fantastisk resa som till stor del beror på 100 procent förnybar el samt övergång till förnybar energi som uppvärmning och biodrivmedel i våra egna transporter.

Stärkt fokus på förnybar energi

Koncernen har köpt förnybar energi sedan länge och under året togs beslut om steg mot nästa nivå. Lars Langkjær, VD på DFI-Geisler berättar:

- Det är med glädje och stort engagemang för en hållbar utveckling som samtliga danska affärsenheter tecknat ett långsiktigt avtal med Better Energy, för att vara med och skapa en ny dansk solcellspark.

Parken kommer förutom att tillhandhålla fossilfri energi även att anläggas med gräs för att främja biodiversiteten.

- Detta är ett av våra sätt att ta ansvar och vi hoppas att fler blir inspirerade till investeringar i en fossilfri framtid, avslutar Lars.



Lars Langkjær
VD
DFI-Geisler



Claus Johnsen
Category Management Director
Kvik

Fakta leder till framgång


Faktabaserade aktiviteter för reducerad klimatpåverkan har varit i koncernens fokus sedan start. I fyra av koncernens affärsenheter finns nu slutförda produktlivscykelanalyser (LCA'er). Det innebär att totalt 63 procent av koncernens produkter är noggrant analyserade och dokumenterade. Planen är att under 2024 få med ytterligare en affärsenhet samt ytterligare produkter och därmed nå 76 procent, för att så småningom nå 100 procent.

- För oss på Kvik har det varit en mycket lärorik process att ta fram kompletta livscykelanalyser, berättar Claus Johnsen, Category Management Director. Vi har nu full insikt i våra produkters miljöpåverkan, vilket ger oss möjlighet att prioritera de åtgärder som ger bäst effekt både miljömässigt och hållbarhetsmässigt.

LCA'erna visar också den positiva utvecklingen av att använda allt högre andel återvunnet material i produkterna.

- Att transparent kunna visa våra kunder hur deras val av kök påverkar klimatavtrycket och även kunna visa hur mycket som kommer från återvunna material är en otrolig styrka. På så vis gör vi resan mot en mer hållbar framtid tillsammans, genom fakta och medvetna val, avslutar Claus.





För en hållbar framtid är det tre mycket viktiga steg som vi alla måste hjälpas åt att ta tillsammans; att gå från det fossila till det förnybara, från det linjära till det cirkulära och från exploatering till det regenerativa.

Marie Webrant
Group Finance & Sustainability Director
Ballingslöv International



Medvetenhet ger positiv effekt

Under de senaste åtta åren har Paula Rosa Manhattan genomfört flertalet investeringar och förbättringar för att minska sin koldioxidpåverkan.



Lee Golby
SHEQ Manager & Sustainability Manager
Paula Rosa Manhattan



– Den klimatresa vi på Paula Rosa Manhattan gjort är fantastisk, säger Lee Golby, SHEQ Manager & Sustainability Manager. I scope 1 egen produktion, enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG), återstår nu enbart 0,5 ton CO₂e, vilket kommer ifrån sprinkleranläggningens dieselpump.

– Under 2023 fortsatte resan med ökat fokus på fossilfritt bränsle i våra transporter och även om vi sedan länge använt förnybar el och energi, vilket ger låg klimatpåverkan, är det nu viktigt att reducera vår energiförbrukning och göra att mängden förnybar energi blir tillgänglig för fler, menar Lee.

En av nyckelaktiviteterna förra året var installationen av ett energiövervakningssystem.

– Det har gjort att vi kan se den exakta energiförbrukningen för stora delar av vår anläggning och utrustning, inklusive våra värme- och kylsystem, kompressorer och vår frånluftsventilation.

Med hjälp av övervakningssystemet identifierades även områden där utrustning var igång utan att ett egentligt behov fanns.

– Exempelvis lämnades frånluftsventilationen ofta på under rasterna. Vi har nu implementerat ledningskontroller och följer energianvändningen via övervakningssystemet för att säkerställa att utrustningen stängs av när den inte används. Detta har lett till en minskad energianvändning med -14 procent.

De höga energikostnaderna har tydligt påskyndat behovet av energieffektiviseringar och energiinvesteringar. Under 2024 kommer bolaget att utvärdera möjligheterna till en solpanelsinstallation.

– Den ska bidra till en betydande del av vårt energibehov. Vi strävar alltid efter att göra hållbarhet till standardvalet, avslutar Lee.



"Minskad energianvändning med -14 %"



HÅLLBART SKOGSBRUK

Hållbart skogsbruk innebär att skogen förvaltas och nyttjas på ett sådant sätt att dess biologiska mångfald och förnyingskapacitet bevaras, så att skogen förblir vital och produktiv, utan att skada andra ekosystem. Då kan skogen fortsätta att fylla viktiga ekologiska, ekonomiska och sociala funktioner, både lokalt och globalt.



Ambition 2030

100 % certifierat trä i våra produkter

Mål 2025

100 % certifierat trä i våra produkter

Status 2023 och 2022

100 % certifierat trä i våra produkter

Skogsstrategi

Sedan 2019 är det centralt i koncernens hållbarhetsstrategi att enbart använda träråvara som har sitt ursprung från antingen FSC- eller PEFC-certifierad skogsråvara.

– Andelen certifierat trä har stadigt ökat och under 2022 uppnådde vi vårt mål, 100 procent av våra träbaserade produkter kommer från certifierad skogsråvara, berättar Chief Sourcing Officer, Staffan Jönsson.

– Hållbart skogsbruk har blivit en allt viktigare fråga för att bevara ekosystem, skydda biologisk mångfald och för att reducera växthusgaser, säger Group Finance & Sustainability Director, Marie Webrant. EU har en tydlig skogsstrategi för 2030



Staffan Jönsson
Chief Sourcing Officer
Ballingslöv International

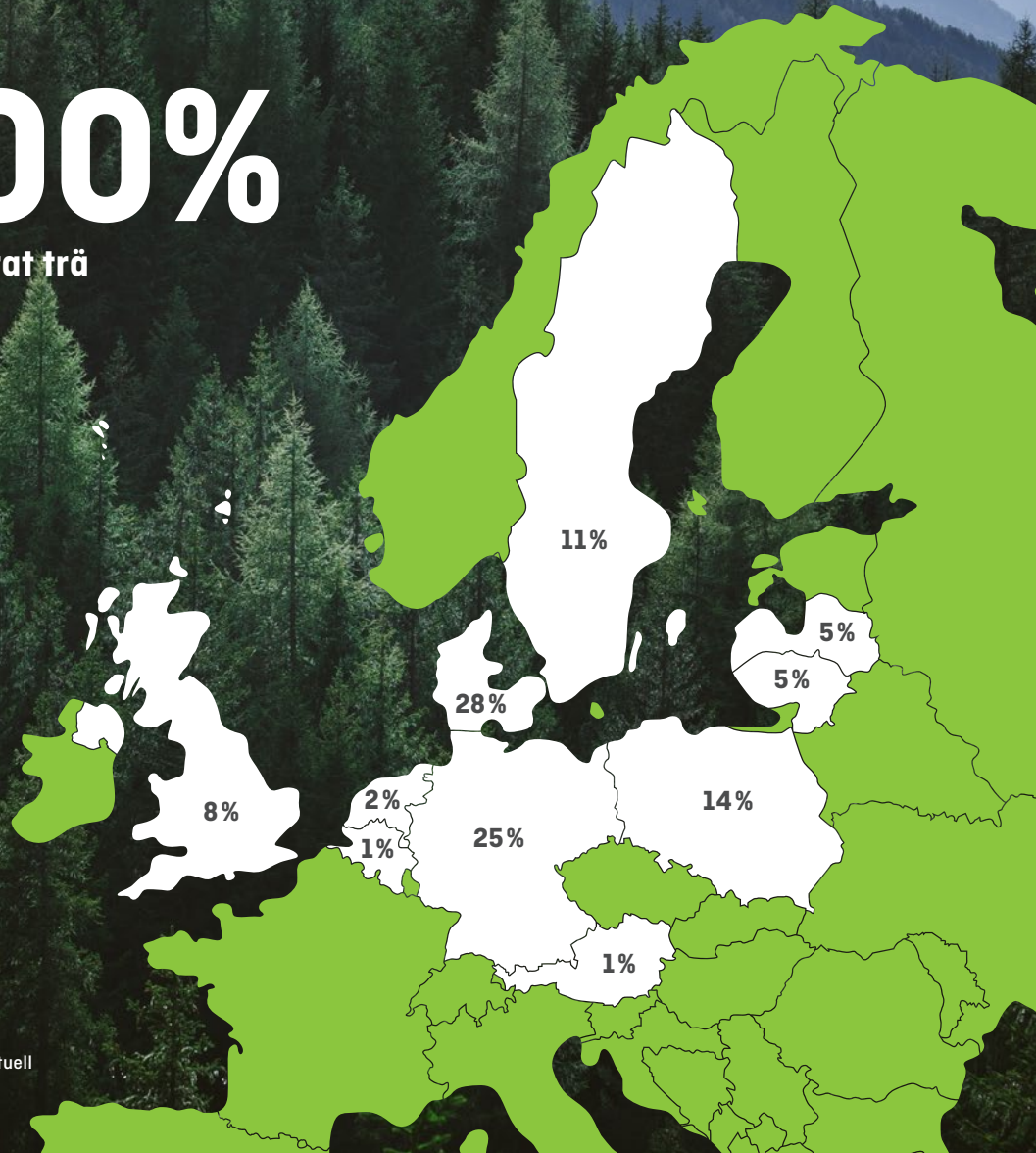


Marie Webrant
Group Finance & Sustainability Director
Ballingslöv International



100%

certifierat trä



● Träråvarans ursprungsland med procentuell fördelning av total inköpsvolym

och där ingår EU:s nya avskogningsförordning (EU Deforestation Regulation (EUDR)) som har som mål att förhindra avskogning och skogsförstöring samt att minska de globala koldioxidutsläppen orsakade av EU:s produktion och konsumtion. Den största orsaken till avskogning och skogsförstöring är att skogsmark tas i anspråk som jordbruksmark, för världens växande befolkning och den ökande efterfrågan på jordbruksprodukter, främst av animaliskt ursprung. Skogar är naturliga kolsänkor och kan, genom upptag av koldioxid, bidra till att bromsa klimatförändringarna. Både FSC och PEFC har varit drivande aktörer i frågan om EUDR och kommer att anpassa sina certifieringar enligt kraven för den nya förordningen.

– För Ballingslöv International innebär EU:s avskogningsförordning att vi kommer att behöva erhålla och lagra referensnummer från våra leverantörer för de trävaror vi köper samt att vi behöver rapportera dessa i ett informationssystem. Vi har även skyldighet att kontrollera uppgifterna och försäkra oss om att tillbörlig aktsamhet har tillämpats, berättar Marie.

Den träråvara som Ballingslöv International köpte in under 2023 har till största andel sitt ursprung från Danmark, Tyskland, Polen och Sverige. Länder som idag inte anses bedriva skogsförstöring.

Kartan visar träråvarans ursprungsland, med procentuell fördelning av total inköpsvolym av träråvara.

Under 2023 antogs ytterligare en EU förordning, förordningen om restaurering av natur, i syfte att förbättra den biologiska mångfalden, stärka skogarnas ekosystem, minska jordbrukssektorns utsläpp samt att säkerställa att det inte finns någon nettoförlust av grönområden och träd. Hur EU:s naturrestaureringsförordning (Nature Restoration Law) kommer att påverka Ballingslöv International är en fråga som analyseras under det kommande året.



STÄRKA MÄNNISKORS HÄLSA OCH VÄL MÅENDE



Vi strävar efter att göra det möjligt för våra anställda att nå sin fulla potential, som en del i ett vinnande team, i en säker och hälsosam arbetsmiljö. Att vara ett "Great Place to Work", ta vårt ansvar som en viktig arbetsgivare och samtidigt vara en god samhällsaktör är mycket viktigt för oss.

För att stärka människors hälsa och välmående har vi valt två strategiska initiativ:

Medarbetarnas engagemang

Ansvarsfull arbetsgivare och samhällsaktör



Medarbetarnas
engagemangSTÄRKA
MÄNNISKORS
HÄLSA OCH
VÄLMÅENDEAnsvarsfull
arbetsgivare och
samhällsaktör

MEDARBETARNAS ENGAGEMANG

Vi fokuserar på ansvarsfullt ledarskap som präglas av samarbete, målstyrning och en genuin vilja att få våra medarbetare att stärkas och utvecklas. En hälsosam och säker arbetsmiljö är en självklarhet och lika viktigt är jämlikhet och rättvisa samt jämställdhetsfrågor, exempelvis fördelningen mellan män, kvinnor och bakgrund i syfte att nå en bra balans.



Maria Myrup Gundersen
Personal assistant & HR
JKE Design



Helle Fyllgraf
Marketing Director
JKE Design



Ambition 2030

Engagemangsindeks GPTW: >80
100 % inkludering
40 - 60 % jämställdhet mellan
könen*

Mål 2025

Engagemangsindeks GPTW: >80
100 % inkludering
35 - 65 % jämställdhet mellan
könen*

Status 2023

Engagemangsindeks GPTW: 76
78 % inkludering
29 - 71 % jämställdhet mellan
könen*

Status 2022

Engagemangsindeks GPTW: 78

*Koncernen respekterar att kön inte är binärt och på grund av lagkrav och rapportering använder vi de traditionella könskategorierna män och kvinnor.

Senior utveckling

Som ett led i satsningen på att stärka mångfald, inkludering och medarbetarnas engagemang har JKE Design gjort en riktad insats till de seniora medarbetarna.

– Inkludering är ett nyckelord för hela vår verksamhet och nu vände vi blicken mot våra seniorer för att ge dem ett ännu mer hållbart arbetsliv, säger Maria Myrup Gundersen, Personal assistant & HR.

Marketing Director, Helle Fyllgraf:

– Vi bestämde oss för att uppdatera hela vår seniorpolitik.

Maria och Helle bjöd in alla seniorer, dvs samtliga medarbetare i åldern 55+, till ett dialogmöte och gensvaret var minst sagt överraskande.

– Vi hade varit glada om det kom



5-6 seniorer men totalt anmälde sig 25 medarbetare, så vi fick dela upp det planerade mötet på flera möten, säger Helle.

Dialogmötena blev en succé! Medarbetarna var engagerade och JKE Design fick värdefull input. Tidigare outtalade frågor lyftes upp och kunde förtydligas, så som vilka möjligheter och rättigheter seniorer har.

– Mötena gav oss nya goda idéer och insikter. Den övervägande frågan för seniorerna var inte vad de kunde få, utan vad de kunde bidra med, berättar Helle.

Initiativet är viktigt ur flera aspekter för JKE Design, inte minst utifrån ett hälsoperspektiv och säkerställandet av viktig kompetens. I Danmark är pensionsåldern 65 år och gradvis stigande, men bolaget ser gärna

att de seniora medarbetarna stannar längre än så.

– Vi behöver framtidssäkra den kunskap och erfarenhet som seniorerna har och vi vill gärna att de stannar längre. Seniorerna utgör 25 procent av arbetsstyrkan och på vissa avdelningar utgör de nästan 100 procent, säger Maria.

Inför 2024 håller seniorplanen "Senior i JKE" på att utarbetas.

– Dialogmötena kommer att vara en viktig del framöver. Vi har även satt samman en mindre grupp som ska jobba aktivt med seniorplanen. Under 2024 kommer vi också starta en mentorverksamhet för och med seniorer, säger Helle.

– Vi kommer också att införa regelbundna hälsoundersökningar med fokus på stress, hälsa och kost, något som på sikt ska gälla hela

bolaget. Dessutom kommer vi att leda en motionsgrupp en gång i veckan, berättar Maria entusiastiskt.

Slutligen inleder JKE Design även ett samarbete med Aalborg Universitet.

– Vi kommer att vara med i ett forskningsprojekt som syftar till att analysera bakgrund och effekter av den här typen av aktiviteter som vi nu sjsätter. Det är otroligt spännande, avslutar Maria.



Medarbetarnas
engagemang



STÄRKA
MÄNNISKORS
HÄLSA OCH
VÄLMÅENDE

Ansvarsfull
arbetsgivare och
samhällsaktör

Mångfald & inkludering

Under 2022 initierades ett ökat fokus på mångfald och inkludering inom hela koncernen. Strategi och måltal implementerades och under 2023 har utbildning inom mångfald och inkludering prioriterats.



Marie Webrant
Group Finance & Sustainability Director
Ballingslöv International



*Ballingslöv International Group respekterar att kön inte är binärt och på grund av lagkrav och rapportering använder vi huvudsakligen de traditionella könskategorierna män och kvinnor. Vid sidan av målet 40-60 % jämställdhet mellan män och kvinnor lyfter vi fram inkludering för alla könsidentiteter/ uttryck bland våra medarbetare.

– Vår framgång bygger på våra medarbetare och kunder, vilket innebär att det är absolut avgörande att vi lyckas attrahera och behålla kompetenta medarbetare och att vi förblir relevanta för våra kunder i framtiden, menar Marie Webrant, Group Finance & Sustainability Director.

– Hittills har 140 chefer och ledare utbildats genom en dedikerad utbildning uppdelad i tre viktiga delar. Del ett tydliggör definitioner och modeller, för att skapa en gemensam kunskapsplattform. Del två åskådliggör inkluderande ledarskap och del tre belyser självkänedom.

Mångfald syftar till allt som gör var och en av oss unika, vilket är alla de saker som formar vår identitet tillsammans med våra kognitiva färdigheter och personlighetsdrag. Inkludering handlar om att se till att



FYRA KONCERNGEMENSAMMA MÅL
HAR IMPLEMENTERATS FÖR EN ÖKAD
MÅNGFALD OCH INKLUDERING.



100 %
Inkludering



40 – 60 %
Jämställdhet
mellan könen*



20 %
Internationell
bakgrund



10 %
Åldersspridning
– minst 10 %
inom varje
ålderskategori

allas röster och åsikter hörs, att alla känner sig rättvist behandlade, respekterade och accepterade.

– Rättvis behandling av alla människor är en viktig del, där vi på våra arbetsplatser ska säkerställa att processer och rutiner är opartiska och ger lika resultatmöjligheter för varje individ, säger Marie.

Fördelarna med mångfald, rättvisa och inkludering är sammanlänkade, är svåra att separera. Det är i kombination med varandra som deras styrkor och fulla potential nås. Det är då de ger verklig effekt.

– För att vi som koncern ska fortsätta att vara relevanta på marknaden och lyckas utveckla produkter som efterfrågas behöver vi ha en sammansättning av medarbetare som återspeglar de samhällen där vi existerar och verkar. Vi

behöver öka mångfalden, vissa avdelningar och grupperingar är i dagsläget för homogena.

En ny policy för mångfald och inkludering har tagits fram, liksom inkluderande rekryteringsriktlinjer.

– En stabil grund är etablerad, nu gäller det att höja kunskapen ytterligare, bli medveten om sitt eget agerande samt se styrkan i att belysa utmaningar och situationer utifrån flera perspektiv. För mångfald, tillsammans med rättvisa och inkludering, bidrar med fler perspektiv eftersom det ökar medarbetarnas utbud av kompetens, talanger och erfarenheter. Det skapar ökad innovation, produktivitet och motivation, minskad sjukfrånvaro och höjt välbefinnande, vilket i sin tur leder till medarbetar-engagemang, affärstillväxt och lönsamhet, menar Marie.

Under 2024 kommer arbetet fortsätta med extra fokus på utbildning för samtliga medarbetare, konkretiserande av aktiviteter, tydliggörande av inkluderande rekrytering och inkluderande ledarskap i praktiken.

– De aktiviteter som koncernen och bolagen genomför är oerhört viktiga, men vi får inte glömma bort att inkludering är ett gemensamt ansvar för samtliga medarbetare. För inkludering börjar med mig själv, hur jag betar mig gentemot andra, att jag lyssnar på andra, att jag har insikt om att jag har mer eller mindre medvetna fördomar och att olika perspektiv berikar. Vi alla behövs och alla vill vi känna oss inkluderade, avslutar Marie.

Medarbetarnas
engagemang



STÄRKA
MÄNNISKORS
HÄLSA OCH
VÄLMÅENDE

Ansvarsfull
arbetsgivare och
samhällsaktör

ANSVARSFULL ARBETSGIVARE OCH SAMHÄLLSAKTÖR

För oss är det ytterst viktigt att agera ansvarsfullt gentemot såväl våra medarbetare som de lokala samhällena och globalt. Vi är stora arbetsgivare på mindre orter och det innebär att vi har en betydelsefull roll vad gäller arbetstillfällen och samhällsmässiga aspekter.



Ambition 2030

Minst ett initiativ med positiv social påverkan, per affärsenhet och år samt noll olyckor med frånvaro

Mål 2025

Minst ett initiativ med positiv social påverkan, per affärsenhet och år samt noll olyckor med frånvaro

Status 2023

Samtliga affärsenheter har haft ett flertal initiativ.
Totalt 24 olyckor med frånvaro

Status 2022

Samtliga affärsenheter har haft ett flertal initiativ.
Totalt 36 olyckor med frånvaro

Brygga till studenter

Måns Ljungberg, utbildad produkt-designer med fokus på hållbarhet och cirkulär design, arbetar sedan ett år tillbaka som projektledare på produktutvecklingsavdelningen på



Måns Ljungberg
Projektledare
Ballingslöv



Ballingslöv. En del av arbetet består i att föreläsa på gymnasie- och högskolor om hållbar utveckling och cirkulär design.

– Jag tar avstamp i min yrkesroll och pratar om hur vi med hjälp av cirkulär design inom produktutveckling kan bidra till en mer hållbar framtid.

– Genom att vara ute på skolor knyts teori och praktik samman. Ballingslöv spelar en viktig roll i att stötta utbildningsväsendet och hjälpa nästa generation studenter att förstå att det finns en efterfrågan för och ett behov av kompetens inom området.

Måns lyfter fram cirkulär design som en grundpelare i den förflyttning mot cirkulär ekonomi som EU eftersträvar för att nå hållbarhetsmålen 2050.

– För mig handlar cirkulär design

om att skapa rätt förutsättningar för underhåll och återvinning, så att vi kan förlänga produkternas liv och undvika avfall. På så sätt kan vi undvika slöseri av dyrbara resurser.

Dagens studenter är kunniga och arbetar med aktuell forskning. Att tydligt brygga över till yrkeslivet är oerhört viktigt både för Ballingslöv och för studenterna.

– Föreläsningarna och studentdialogerna bidrar till nya insikter och gör att vi som företag upprätthåller relevant teoretisk kunskap, vilket är en grundförutsättning för att vi ska vara en attraktiv arbetsgivare och utveckla rätt produkter för framtiden.

Feedbacken från studenterna är tydlig, de är mycket nyfikna på hur Ballingslöv arbetar inom hållbarhet i stort som smått.

– Det är väldigt kul att kunna

berätta att vi rör oss i rätt riktning, men det är en resa som tar tid. Studenterna får gärna utmana oss och ställa skarpa frågor, det tror jag kan gynna Ballingslövs framtida utveckling och de kommande mötena med allt mer pålästa konsumenter.

Han avslutar:

– Vi har en oundviklig hållbarhetsresa framför oss. Ju fler som förstår det och tillsammans arbetar med frågorna, desto bättre för alla.

Medarbetarnas
engagemang



STÄRKA
MÄNNISKORS
HÄLSA OCH
VÄLMÅENDE

Ansvarsfull
arbetsgivare och
samhällsaktör

Ansvar för närområdet

Närområdet har alltid betytt mycket för JKE Design, som sedan 1970 har sitt huvudkontor och produktion i Jerslev. En mindre ort på norra Jylland i Danmark.

I november 2022 kom två elever från Toftegårdsskolen i Jerslev till JKE Designs kontor med en tårta.

– Det händer inte varje dag, berättar Freddy Lauridsen, VD.

Med tårtan följde ett brev där elever och lärare berättade om deras skola som nu skulle fylla 60 år.

Genom åren hade flera delar renoverats men inte deras skolkök.

Att få ett nytt och modernt kök stod högst upp på önskelistan och JKE Design beslutade sig för att skänka det till skolan i 60-årspresent.

– Vi besökte skolan, träffade rektorn och de två hemkunskapslärarna. Lyssnade, gick hem och började rita och sedan började köken tillverkas, säger Helle Havemann Kjærgaard, IT & Product Manager.

Skolan behövde totalt sex kök för sex stationer där barnen kan laga mat och köken skulle självklart hålla även för de kommande generationerna av skolbarn.

– Den 27:e oktober 2023 invigdes de nya köken på skolan. Vi var med och firade tillsammans med personal och drygt 100 barn, berättar Helle.

På invigningen var det många barn som berättade att deras föräldrar jobbade, eller hade jobbat, på JKE Design. I området bor många av företagets anställda, varav en del själva gått på Toftegårdsskolen och nu även deras barn.

– Vi känner ett stort ansvar för vårt närområde eftersom vi har våra rötter här och att kunna vara med och bidra till ett hållbart köksliv i tidig ålder känns extra bra, avslutar Freddy och Helle i samklang.



Freddy Lauridsen
VD
JKE Design



Helle Havemann Kjærgaard
IT & Product Manager
JKE Design



"Att bidra till ett hållbart köksliv i tidig ålder känns extra bra."



FRÄMJA RESPEKTFULL AFFÄRSETIK



Att främja respektfull affärsetik innebär att vi värnar om medarbetarnas rättigheter, uppmuntrar ärlighet och delaktighet samt arbetar för att motverka diskriminering, mutor, korruption och barnarbete. Vi arbetar kontinuerligt med att säkerställa vår interna affärsetik och fokus ligger på beteenden som gör att vi agerar korrekt.

För att främja respektfull affärsetik har vi valt två strategiska initiativ:

Ansvarsfulla inköp

Transparent kommunikation





ANSVARSFULLA INKÖP

Att säkerställa ansvarsfulla inköp är mycket viktigt för oss. Vi fokuserar på en transparent och hållbar försörjningskedja avseende såväl medarbetare som miljö och samhälle. Vår uppförandekod är en central del, liksom genomförda riskbedömningar och våra detaljerade hållbarhets- och materialkrav. Strukturerad utvärdering av våra leverantörer och fördjupade hållbarhetsdialoger spelar också en viktig roll i vårt arbete.



Ambition 2030

Samtliga mindre* leverantörer ska ha accepterat vår uppförandekod. Revision utförd på samtliga relevanta leverantörer utifrån genomförd riskbedömning

Mål 2025

Samtliga medelstora** leverantörer ska ha accepterat vår uppförandekod. Revision utförd på 25 relevanta leverantörer utifrån genomförd riskbedömning

Status 2023 och 2022

Samtliga stora*** leverantörer har accepterat vår uppförandekod. Revision utförd på fyra relevanta leverantörer utifrån genomförd riskbedömning

* Inköpsvolym per affärsenhet >100 TEUR

** Inköpsvolym per affärsenhet >150 TEUR

*** Inköpsvolym per affärsenhet >200 TEUR

På agendan 2024

Att upprätthålla en hållbar försörjningskedja är ett omfattande och ständigt pågående arbete, som kräver ett genuint och nära samarbete med leverantörerna. 2024 fortsätter arbetet och vi tar ytterligare kliv framåt.

- Analys av leverantörernas hållbarhetsbedömningar med beslut om aktiviteter framåt
- Genomföra 20 revisioner på utvalda leverantörer
- Förbereda inför EU:s kommande Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), ett direktiv som innebär ett ökat ansvar för företag att granska sina värde- och leverantörskedjor
- Utöka antalet leverantörer som accepterar vår uppförandekod och våra detaljerade hållbarhets- och materialkrav



Uppdaterad leverantörsriskbedömning

- Under året har vi genomfört en omfattande uppdatering av vår riskbedömning av samtliga leverantörer, tillsammans med EcoVadis, en oberoende tredje part, berättar Chief Sourcing Officer, Staffan Jönsson.

Riskbedömningen bygger på de två huvuddelarna hållbarhetsrisk och inköpsrisk. Hållbarhetsrisk är i sin tur indelad i fyra områden; Miljö, Arbete och mänskliga rättigheter, Etik och Hållbart inköp.

Inköpsrisk innefattar två områden; Inköpsvolym och Leverantörsklassificering. De olika delarna vägs tillsammans och ger en total riskbedömning i en sexgradig skala från mycket låg till mycket hög risk.

- Vi har totalt 3 100 leverantörer. 99,6 procent av dem finns i Europa, 0,3 procent i USA och resterande 0,1 procent finns i Thailand, Indien och Turkiet. Ingen av våra leverantörer klassificeras som mycket hög risk enligt EcoVadis riskbedömningsmodell och volymmässigt kommer 99,7 procent av inköpen från leverantörer i Europa.

- Fokus läggs på de leverantörer där vi ser störst risk. Vi har valt att kontakta alla leverantörer med hög och medelhög risk samt vissa av leverantörerna i medellåg risk, säger Staffan.

Målet är att våra leverantörer ska gå med i EcoVadis, besvara deras hållbarhetsfrågor och få en hållbarhetsbedömning. På så vis erhålls en oberoende tredjepartsbedömning av koncernens leverantörer. Hållbarhetsbedömningen analyseras sedan och beslut om nästa aktivitet tas.

- Det vi vill se är en stegvis förbättring för varje år. Om hållbarhetsbedömningen är låg eller ligger oförändrat kvar på en medelnivå kan vi utföra en revision hos leverantören. Likaså om en leverantör har hög risk och samtidigt väljer att inte ansluta sig till EcoVadis.

Hittills har 69 av de utvalda leverantörerna genomfört hållbarhetsbedömningen. Därutöver har vi ett antal leverantörer som självmant genomfört bedömningen hos EcoVadis.

- Vår tanke är att vi gör denna hållbarhetsresa tillsammans med våra leverantörer. Prioriterar aktiviteter, genomför ständiga förbättringar och därmed gör hela försörjningskedjan mer hållbar, avslutar Staffan.



Staffan Jönsson
Chief Sourcing Officer
Ballingslöv International

BEDÖMD TOTAL RISKKNIVÅ	Totalt antal leverantörer	Antal utvalda leverantörer
Mycket hög	0	0
Hög	16	16
Medelhög	77	77
Medellåg, låg, mycket låg	≈ 3 000	62
Total	3 100	155

Ansvarfulla
inköp

Transparent
kommunikation

FRÄMJA
RESPEKTFULL
AFFÄRSETIK

TRANSPARENT KOMMUNIKATION

Med transparent kommunikation menar vi att vi ska fortsätta kommunicera på ett ärligt och transparent sätt, såväl internt som externt och att vi ska ta vårt ansvar för att dela kunskap och medvetenhet gällande hållbara val. Vi vill skapa förutsättningar för ett hållbart vardagsliv, här och nu samt för kommande generationer, oavsett relation till oss – medarbetare, samarbetspartner, leverantör, kund, samhällsmedborgare eller annan intressent.



Ane Vilsgaard
Sustainability Manager
DFI-Geisler

Transparens för ett transparent val

För DFI-Geisler är transparent kommunikation mycket viktigt, berättar Ane Vilsgaard, Sustainability Manager.

– Det betyder att öppet och ärligt förmedla saker och ting, precis som de är. Inget är dolt eller förskönat och det gör att människor kan ta medvetna och faktabaserade beslut.

Under 2023 har DFI-Geisler tagit sin kommunikation om den miljömässiga påverkan av sina bänkskivor till nästa nivå. Genom noggranna produktlivscykelanalyser (LCA:er) beräknas CO₂e-avtrycket, från bänkskivans ursprung i råmaterialutvinning hela vägen till konsument och produktens slutskede.





”Att öppet och ärligt förmedla saker och ting, precis som de är.”

DFI-Geisler började arbeta med LCA:er redan 2020.

– Sedan de första LCA:erna var klara har vi haft resultaten fritt tillgängliga på vår hemsida, men inte förrän 2022 började vi kommunicera dem tydligare. Detta i vår prislista där vi informerar om CO₂e-avtrycket i varje produktkategori.

– Generellt sett har efterfrågan på information om produkternas CO₂e-påverkan främst kommit från våra större projektkunder som måste ha byggcertifiering, men vi ser det som vårt ansvar att även göra privatkonsumenten medveten om den klimatpåverkan deras produktval har.

DFI-Geisler har därför tagit ett aktivt beslut att utöka produkternas informationskort med hållbarhetsinformation, däribland CO₂e-avtrycket.

– Informationskortet ska vara tydliga och lätta att förstå. Kunden ska snabbt kunna bilda sig en uppfattning av produkten. Allt baserat på väldokumenterad fakta. Transparent kommunikation för ett transparent val, säger Ane.

– Materialet är klart och det är vår förhoppning och önskan att materialet används dagligen i köksbutikerna, att informationen når kunderna och att CO₂e-avtrycket blir en aktiv beslutsgrund i köpprocessen.

Ane berättar att intresset för hållbarhetsinformation stadigt ökar.

– Vi ser det även som en möjlighet att skapa en dialog med kunderna. Allt oftare får vi positiv respons till att vi är öppna och delar med oss av vår kunskap. Att vi tar ansvar och möjliggör kloka produktval. Något som också bidrar till att vi stärker

vår marknadsposition.

DFI-Geisler har fått mycket uppmärksamhet från flera olika intressenter, så som samarbetspartners, företag från andra branscher och medarbetare.

– Många olika företag och nätverk har varit hos oss den senaste tiden, specifikt för att höra om oss och hur vi arbetar med hållbarhet. Vi delar gärna med oss av våra erfarenheter, allt för att vi tillsammans ska bli bättre, avslutar Ane.

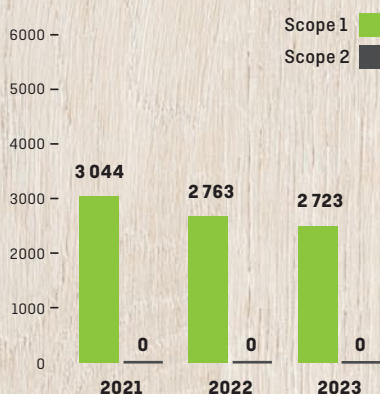


VÅRA RESULTAT-INDIKATORER

På koncernnivå har Ballingslöv International valt ett antal resultatindikatorer, det vill säga en rad mätetal i olika kategorier som vi uppdaterar, analyserar och jämför

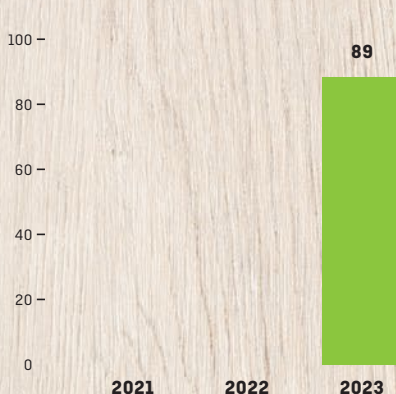
år från år. Graferna nedan visar resultatindikatorerna för 2023, med 2021 - 2022 års värden som referens. Tabellen till höger innehåller även måltal för år 2030.

CO₂E-UTSLÄPP, TON



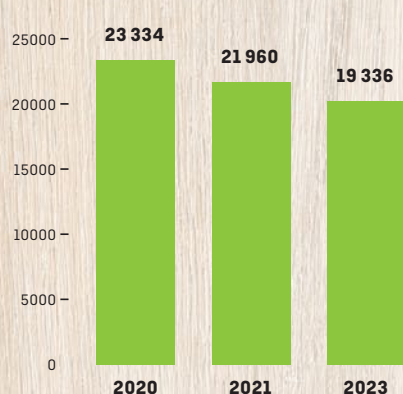
Våra CO₂e-utsläpp minskade totalt sett marginellt under 2023, vilket främst berodde på två faktorer. Positiv effekt från högre andel fossilfritt bränsle i våra transporter, negativ effekt från högre användning av olja för uppvärmning i en av produktionsanläggningarna.

ANDEL FÖRNYBAR ENERGI, TOTALT



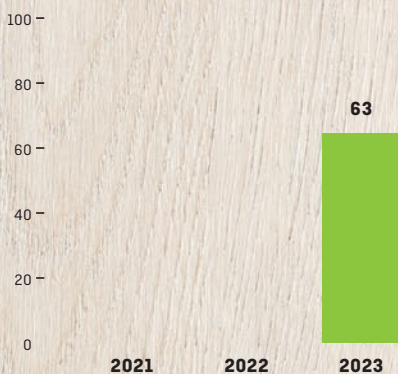
För första gången har vi beräknat andel total förnybar energi och glädjande är vi redan på 89 procent. Återstår gör främst full övergång till fossilfri uppvärmning i en av våra affärsenheter.

ENERGIFÖRBRUKNING EL, MWH



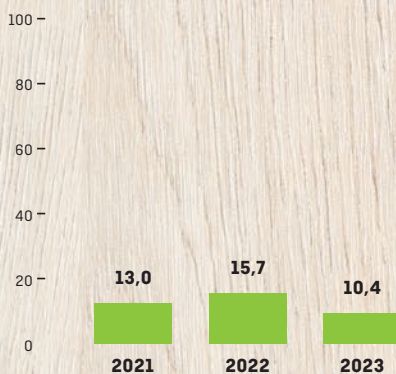
Elförbrukningen minskade under 2023 tack vare energieffektiviseringsåtgärder och lägre produktionsvolym.

ANDEL GENOMFÖRDA PRODUKTLIVSCYKELANALYSER



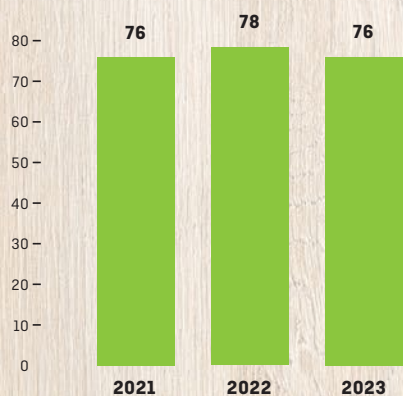
Sedan 2019 har vi genomfört produktlivscykelanalyser (LCA'er) och för första gången har vi nu beräknat andel egna produkter som inkluderas i utförda LCA'er. Under 2024 genomförs ytterligare LCA'er och planen är att vid årets slut nå 76 procent.

LTIFR






Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR), minskade markant tack vare ökat säkerhetsfokus. Samtliga olyckor var av mindre karaktär med kort frånvaro och utan bestående men.

ENGAGEMANGSINDEX GPTW



Engagemangsindex föll något jämfört med rekordnivån året innan, vilket främst beror på lågkonjunkturen som gjort marknadsläget tufft, vilket i sin tur påverkat våra medarbetare.

	2021	2022	2023	Mål 2030
 OPTIMERA VÅR MILJÖPÅVERKAN				
Andel återvinningsbara produkter, %	98	98	98	100
CO ₂ e-utsläpp (Scope 1), ton	3 044	2 763	2 723	< 2 350
CO ₂ e-utsläpp (Scope 2), ton	0	0	0	0
Ton CO ₂ e/MSEK omsättning	0,63	0,53	0,57	<0,35
Utsläpp av lösningsmedel, ton	27	26	19	<3
Energiförbrukning, totalt, MWh	-	-	36 109	32 500
- varav förnybart, %	-	-	89	100
Elförbrukning, ingår i energiförbrukning, MWh	23 334	21 960	19 336	17 400
- varav förnybart, %	100	100	100	100
Andel certifierat trä ¹ , %	99	100	100	100
Andel egna produkter som inkluderas i genomförda produktlivscykelanalyser, %	-	-	63	100
 STÄRKA MÄNNISKORS HÄLSA OCH VÄLMÅENDE				
Engagemangsindex GPTW ²	76	78	76	80
Svarsfrekvens GPTW ² , %	89	90	93	100
Inkludering, %	-	-	78	100
Åldersspridning chefer - minst 10 % inom varje ålderskategori ³	-	-	3 av 5 kategorier	5 av 5 kategorier
Åldersspridning medarbetare - minst 10 % inom varje ålderskategori ³	-	-	5 av 5 kategorier	5 av 5 kategorier
Könsfördelning styrelse (Ballingslöv Int)	33 % kvinnor 67 % män	25 % kvinnor 75 % män	25 % kvinnor 75 % män	40 - 60 %
Könsfördelning ledningsgrupp (Ballingslöv Int)	17 % kvinnor 83 % män	17 % kvinnor 83 % män	17 % kvinnor 83 % män	40 - 60 %
Könsfördelning ledningsgrupper dotterbolag	26 % kvinnor 74 % män	15 % kvinnor 85 % män	19 % kvinnor 81 % män	40 - 60 %
Könsfördelning totalt samtliga medarbetare	26 % kvinnor 74 % män	29 % kvinnor 71 % män	29 % kvinnor 71 % män	40 - 60 %
Antal olyckor med frånvaro (24 timmar eller mer)	30	36	24	0
Antal olyckor med permanent funktionsnedsättning	-	0	0	0
Antal riskobservationer	323	424	689	> 500
Antal olyckor/miljon arbetstimmar (LTIFR ⁴)	13,0	15,7	10,4	0,0
Sjukfrånvaro, % (Genomsnitt hos affärsenheter, exkl tjänstemän)	6,68	6,00	5,85	< 3,0
 FRÄMJA RESPEKTFULL AFFÄRSETIK				
Andel medarbetare som accepterat vår uppförandekod, %	100	100	100	100
Andel stora ⁵ leverantörer som accepterat vår uppförandekod, %	100	100	100	100
Andel medelstora ⁶ leverantörer som accepterat vår uppförandekod, %	-	-	99	100

¹ Träråvara som har sitt ursprung från antingen FSC- eller PEFC-certifierad skogsråvara² Great Place to Work, en internationell medarbetarundersökning³ Totalt fem ålderskategorier; -29, 30-39, 40-49, 50-59, 60+ år⁴ Lost Time Injury Frequency Rate, antal olyckor med frånvaro som inträffar per en miljon arbetade timmar⁵ Inköpsvolym per affärsenhet >200 TEUR⁶ Inköpsvolym per affärsenhet >150 TEUR

DUBBEL MATERIALITETS- ANALYS

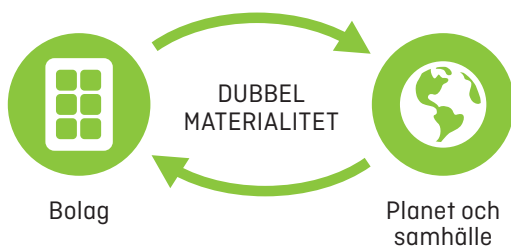
Vår verksamhet har en påverkan på vår omvärld, liksom omvärlden har en påverkan på oss, detta kallas för dubbel materialitet. Första steget inför rapportering enligt Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) är att utföra en dubbel materialitetsanalys (DMA) om miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning. Analysen belyser såväl aktuell och potentiell som positiv och negativ påverkan och är ett levande verktyg som utvecklas vartefter att verksamheten och omvärlden förändras.

Vi har utfört en DMA enligt European Sustainability Reporting Standards (ESRS), där vi efter noggranna analyser kommit fram till de mest väsentliga områdena. Se sid 10-11 för mer information om hur vi gör oss redo för CSRD.

Dubbel materialitet innefattar de två perspektiven inifrån och ut (påverkansväsentlighet) och utifrån och in (finansiell väsentlighet). Drygt 85 punkter inom 23 områden bedömdes i vår analys, där perspektivet inifrån och ut graderas enligt sannolikhet, skala, omfattning och åtgärdbarhet. I perspektivet utifrån och in graderas sannolikhet och omfattning. Genomsnittet för respektive perspektiv avgör om det är väsentligt för oss. Analysen är baserad på bland annat interna policys, intern expertkunskap, statistik, tredjepartsrapporter om verksamheten samt de planetära gränserna och andra externa källor. Vår första version av DMA är färdigställd och validerad av både koncernledningen och styrelsen. Under 2024 kommer vi att fortsätta utveckla vår analys, bland annat genom att involvera fler intressenter.

Inifrån och ut-perspektiv

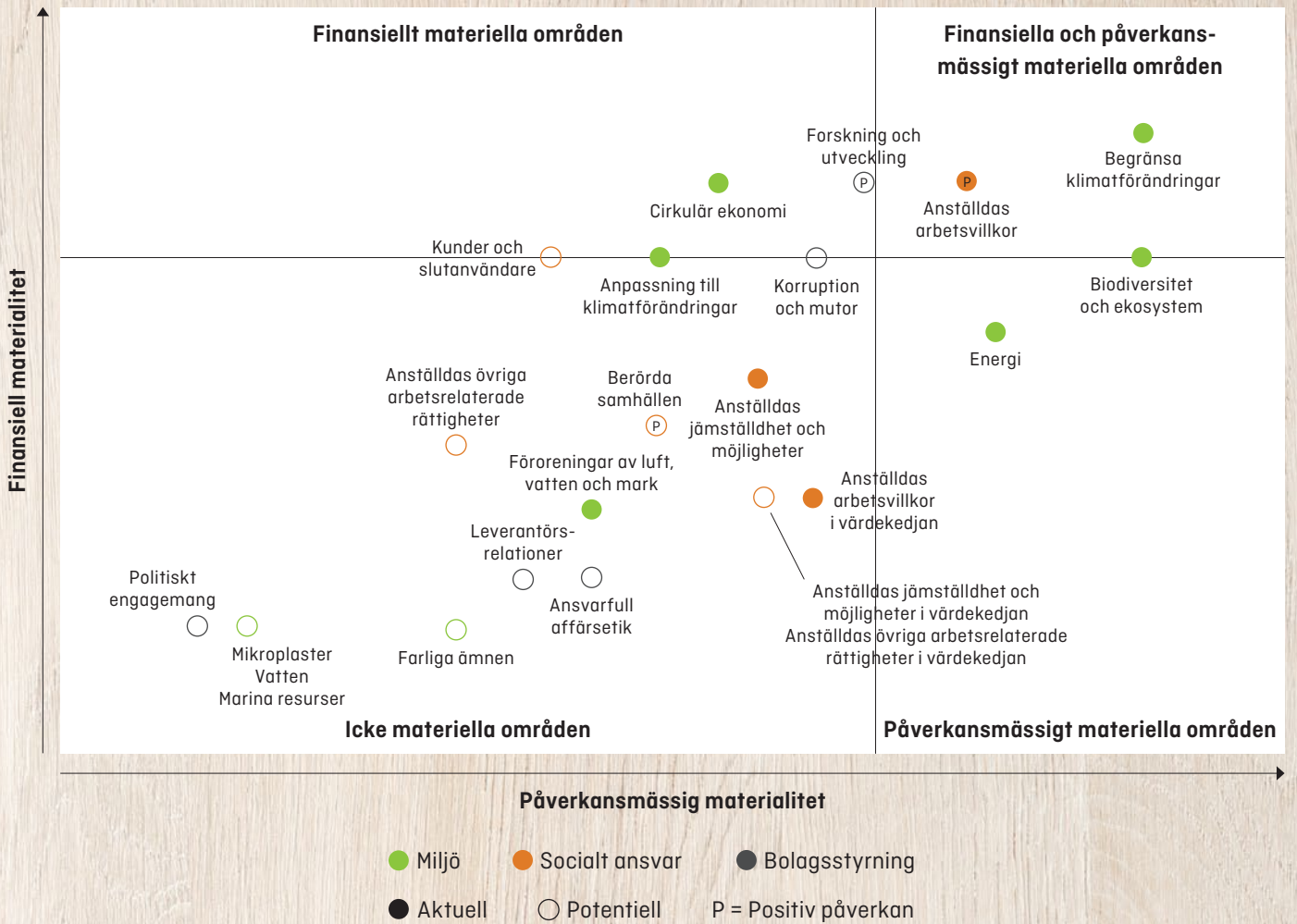
Påverkansväsentlighet



Utifrån och in-perspektiv

Finansiell väsentlighet





Nio materiella områden

Miljö ●

- Begränsa klimatförändringar
- Energi
- Anpassning till klimatförändringar
- Biodiversitet och ekosystem
- Cirkulär ekonomi

Socialt ansvar ●

- Anställdas arbetsvillkor
- Kunder och slutanvändare

Bolagsstyrning ●

- Korruption och mutor
- Forskning och utveckling

Fjorton icke materiella områden

- Föroreningar av luft, vatten och mark
- Farliga ämnen
- Mikroplaster
- Vatten
- Marina resurser

- Anställdas jämställdhet och möjligheter
- Anställdas övriga arbetsrelaterade rättigheter
- Anställdas arbetsvillkor i värdekedjan
- Anställdas jämställdhet och möjligheter i värdekedjan
- Anställdas övriga arbetsrelaterade rättigheter i värdekedjan
- Berörda samhällen

- Ansvarfull affärsetik
- Politiskt engagemang
- Leverantörsrelationer

Väsentliga områden för Ballingslöv International Group

Miljö

Begränsa klimatförändringarna

- Inifrån och ut: Då klimatet påverkas negativt av CO₂e-utsläpp är det högst väsentligt att vi kontinuerligt minskar vår klimatpåverkan. Läs mer på sidorna 28-29 om vår CO₂e-resa.
- Utifrån och in: Konsekvenserna av klimatförändringar såsom extremväder, ökade konflikter och regulatoriska förändringar kan få omfattande konsekvenser för hela vår värdekedja.

Anpassning till klimatförändringarna

- Utifrån och in: De pågående klimatförändringarna påverkar vår verksamhet och kan leda till leveransstörningar, begränsad tillgång på material och kostnadsökningar. Därför är det viktigt att anpassa verksamheten och bygga resiliens i värdekedjan. Vi arbetar för högre andel återvunnet material för att minska beroendet av nytt samt optimering av transporter, inköp och produktion. För några av våra anläggningar finns en risk för översvämning vid höjda vattennivåer, där uppsamlingsdammar är exempel på en utförd åtgärd.

Energi

- Inifrån och ut: Val av energikällor spelar en stor roll för koncernens klimatpåverkan. Vi har kommit långt med övergången till förnyelsebar energi och ser kontinuerligt över energieffektiviseringsåtgärder. Se sida 33 för exempel.
- Utifrån och in: Bristande tillgång på förnyelsebar energi påverkar både våra kostnader och vårt klimatavtryck.

Biodiversitet och ekosystem

- Inifrån och ut: Skogsbruk har stor påverkan på biologisk mångfald och trä är till volymen vår mest använda råvara. Därför är det viktigt att optimera vår produktion och användning av trä, samt att öka andelen återvunnet trä. Vi har 100 procent FSC- eller PEFC-certifierad träråvara i våra produkter. Se sidorna 34-35 för vårt arbete med hållbart skogsbruk.
- Utifrån och in: Om biologisk mångfald fortsätter att minska kan detta ha stor påverkan på utvinning av trä både till volym och pris, exempelvis genom nya lagkrav för skogsbruk.

Cirkulär ekonomi

- Inifrån och ut: Att värna om jordens resurser och ansvarsfullt nyttjande är en självklarhet. Vi arbetar ständigt för att optimera materialanvändning, säkerställa lång livslängd och utveckla våra produkters cirkularitet. Läs mer på sidorna 26-27 om hur vi arbetar med cirkulär design.

- Utifrån och in: Planetens behov av förändring för en hållbar framtid är påtaglig, där nuvarande och kommande lagkrav samt samhällets utveckling har en viktig roll och påverkar oss.

Socialt ansvar

Anställdas arbetsvillkor – Positiv påverkan

- Inifrån och ut: Genom att alla våra verksamheter är knutna till kollektivavtal eller har åtagit sig motsvarande löften, skapar vi goda förutsättningar för våra medarbetares tillvaro både i och utanför arbetet. Att säkerställa våra medarbetares hälsa och säkerhet är en av de viktigaste prioriteringarna.
- Utifrån och in: Kollektivavtal och liknande löften ger trygghet i att vi följer lagstiftningar och värnar om mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor.

Kunder och slutanvändare

- Inifrån och ut: Ansvarsfull och transparent kommunikation med våra kunder är mycket viktigt och något vi arbetar aktivt med. Läs mer på sidorna 50-51 om transparent kommunikation.
- Utifrån och in: Vilseledande marknadsföring kan påverka våra varumärken negativt och ge legala konsekvenser.

Bolagsstyrning

Korruption och mutor

- Inifrån och ut: Våra verksamheter finns i länder som bedöms ha låg korruption, dock är det en globalt utbredd utmaning med stort mörkertal vilket gör att vi bedömer det som väsentligt för oss.
- Utifrån och in: Misslyckanden i att motverka och upptäcka fall av korruption och mutor kan få stora negativa följder. Vår uppförandekod anger nolltolerans, vi genomför riskbedömningar och revisioner. Vi har ett visselblåsarsystem som tillhandahålls av en oberoende tredje part, tillgänglig för alla i vår värdekedja.

Forskning och utveckling – Positiv påverkan

- Inifrån och ut: Att vara med i utvecklingsprojekt skapar goda förutsättningar för att bidra till en hållbar utveckling och möjliggör för att lansera mer hållbara produkter på marknaden.
- Utifrån och in: Allt fler lagkrav implementeras på hållbarhetsområdet vilket gör det än viktigare att ligga i framkant med utveckling av verksamheten.

TYDLIG STYRNING SÄKERSTÄLLER RESULTAT

Våra sju affärsenheter utvecklar, producerar och säljer sina produkter i egen regi utifrån sina respektive varumärken och unika erbjudanden. På samma sätt bedrivs det dagliga hållbarhetsarbetet lokalt i respektive affärsenhet, där samtliga medarbetare är viktiga för arbetets framgång, under ledning av en utsedd hållbarhetsansvarig. Affärsenheternas projektledare ingår i koncernens centrala hållbarhetsråd Group Sustainability Council, som drivs av Ballingslöv International. Det övergripande hållbarhetsarbetet drivs och samordnas på koncernnivå av Group Finance & Sustainability Director, Marie Webrant.

Koncernen har även ett nätverk av externa specialister inom hållbarhetsområdet som vi samarbetar med i olika frågor.

Initiativ och mål för vårt hållbarhetsarbete sätter vi både på koncernnivå och per affärsenhet. Varje affärsenhet driver sina aktiviteter på egen hand eller tillsammans med andra.

Ramverket för vårt hållbarhetsarbete består av koncerndirektiv och de policyer som finns på såväl koncernnivå som lokalt i varje affärsenhet.

Vår koncernövergripande miljöpolicy utgör en viktig del av det miljömässiga hållbarhetsarbetet i koncernen. Precis som vår Labour & Human Rights policy, Diversity & Inclusion policy och visseblåsarpolicy är centrala delar i det sociala hållbarhetsarbetet. Därutöver har vi vår uppförandekod. Den fungerar som en kompass i det dagliga arbetet för alla i koncernen. Affärsenheterna utbildar och för dialog om uppförandekoden med alla medarbetare och alla nya medarbetare signerar uppförandekoden när anställningen börjar.

Samtliga affärsenheter följer lokal lagstiftning för miljö och arbetsmiljö. Den enda affärsenhet som har tillståndspliktig verksamhet är miljöcertifierad enligt ISO 14001.

Koncernen har ett slutet och anonymiserat system för visseblåsning. Systemet tillhandahålls av en oberoende och extern tredje part.

Under 2023 inkom inga visseblåsarärenden. Vår långsiktiga framgång bygger vi på våra etiska riktlinjer, där samtliga medarbetare, kunder, leverantörer och samarbetspartners har en viktig roll.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Ballingslöv International AB, org.nr 556556-2807

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den

inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 24 april 2024
PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rippe
Auktoriserad revisor





I den här hållbarhetsredovisningen kan du läsa om grunderna för Ballingslöv Internationals hållbarhetsarbete, om hållbarhetsstrategin som vägleder oss år från år, om vad vi åstadkommit på hållbarhetsområdet under det gångna året och om vad vi satsar på framåt.